

**Ambito formativo:****CLASSIC****TITOLO CORSO*****"La gestione delle scorte di magazzino"*****AREA**

Imprenditorialità  
Produzione e Logistica

**DURATA**

16 ore

**NUMERO DI PARTECIPANTI CONSIGLIATO:** min 3, max 10**OBIETTIVI**

Fornire le informazioni sia di base che avanzate sui criteri per una corretta organizzazione delle scorte di supporto alla produzione, consentendo una gestione dinamica ed economica dei magazzini.

**DESTINATARI**

Responsabili della logistica, responsabili di magazzino, responsabili di produzione, imprenditori

**ATTREZZATURE DIDATTICHE NECESSARIE IN AULA:**

Videoproiettore, lavagna (a fogli mobili o con superficie scrivibile )

**MATERIALE DIDATTICO:**

Dispense dei lucidi proiettati in aula + fascicolo applicativi + **CD Rom (su richiesta)**

**METODI DIDATTICI:**

Interazione diretta con i discenti durante l'esposizione in aula, per approfondire gli argomenti di maggior interesse.

Esempi didattici.

**Casi industriali risolti tramite l'utilizzo del PC.**

**PROGRAMMA****Introduzione**

Cenni storici  
Strutture aziendali  
Sistemi produttivi a confronto  
Scopi della funzione logistica

**La gestione contabile**

La codifica dei materiali  
La distinta base  
I movimenti di magazzino  
La valorizzazione dei magazzini  
L'inventario

**La gestione dei materiali**

Classificazione ABC  
Costi di mantenimento delle scorte  
Scorta di sicurezza e il livello di riordino

### **L'approvvigionamento dei materiali**

Tecniche di approvvigionamento  
Affidabilità delle previsioni e livello di servizio  
MRP (cenni)  
Nuove prospettive: sistemi Just In Time e Kanban

### **La gestione fisica**

Dimensionamento dei magazzini  
Dimensionamento dei buffer interoperazionali  
Il material handling  
Sistemi di movimentazione

### **Lay out di magazzino**

Obiettivi e metodologie di sviluppo  
Lay out per reparto e per processo  
Analisi delle soluzioni

2MServizi.com